



"Drogurile strică tot: sănătate, viață, familie, carieră.."

Consumul de droguri în România afectează îndeosebi persoanele tinere și foarte tinere (potrivit raportului Agenției Naționale Antidrog vârsta primului consum scăzând în jurul vârstei de 14 ani). Acest fapt face ca minorii să fie considerați un grup vulnerabil care trebuie tratat în mod particular, acordându-i-se tot suportul informațional și sprijinul instituțional pentru a nu deveni victime ale consumului de droguri.

Drogurile sunt deopotrivă o problemă socială și o problemă de sănătate publică. De aceea, la începutul lunii martie 2009, Direcția Generală de Poliție a Municipiului București, prin Serviciul de Analiză și Prevenire a Criminalității, a lansat Campania socială de prevenire a consumului de droguri în rândul tinerilor intitulată "Drogurile strică tot!: sănătatea, viața, familia, cariera, voința, rațiunea, încrederea, prietenia..." având ca



scop creșterea gradului de informare a elevilor din unitățile școlare ale Capitalei. Parteneri sunt: Hofigal Export-Import, Radio 21, primăriile de sector, Brigada de Combatere a Crimei Organizate, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, SC Noriel, SC Selgros, Spitalul Euroclinici.

Campania se va desfășura în două etape: în prima etapă elevii vor fi informați cu privire la riscurile consumului de droguri (distribuirea afișului și a spotului de pro-

movare a campaniei în școli, licee, tv screen-uri), iar cea de-a doua etapă va fi centrată pe grupurile de suport ale tinerilor și pe activitățile de timp liber (familie, grup de prieteni). Vor fi organizate concursuri cu sprijinul Radio 21, iar câștigătorii vor fi premiați de Hofigal și Noriel. Campania se va încheia în august 2009.

Inițiativa a fost încă de la lansare puternic sprijinită de reprezentanții societății civile. În București pot fi văzute spoturile antidrog pe cele 40 de TV screen-uri amplasate în centru dar și în cartierele Capitalei. De la începutul campaniei, în toate cele aproximativ 300 de unități de învățământ sunt afișe cu mesajul campaniei iar la data de 7 aprilie 2009, Ziua Mondială a Sănătății va avea loc o acțiune de amploare la Colegiul Național "Gheorghe Lazăr", din sectorul 5 al Capitalei.

Indicii că adolescentul consumă droguri:

- ◆ Manifestă o modificare bruscă de comportament și schimbări bruște de dispoziție, nu mai are poftă de mâncare, umblă neglijent, lipsește de la școală, este neliniștit, agitat, secretos, are o stare de oboseală neobișnuită, insomnie nocturnă, schimbarea priorităților, tendința de a se izola.
- ◆ Face eforturi de a procura mai mulți bani ori de a economisi din cei pentru gustare sau alocație, face împrumuturi nejustificate la prieteni sau rude, vinde lucrurile proprii și se implică în activități infracționale.
- ◆ Cunoaște detalii cu privire la senzațiile produse de consumul de droguri dar nu le menționează imediat ce i se solicită aceasta ci atunci când relațiile altuia nu corespund realității percepute de el.
- ◆ Adolescentul poate avea gesturi legate de experiențe concrete de consum: își freacă brațul în care de obicei se injectează, strânge din buze și inspiră adânc atunci când sunt evocate anumite momente de satisfacție a consumului.
- ◆ Adolescentul are mai mulți prieteni consumatori, ceea ce crește riscul ca acesta să consume droguri, la rândul său.

Afișul
campaniei
„Drogurile
strică tot!”



Dacă familia suspectează consumul, ea trebuie să se adreseze instituțiilor de mai jos, la numerele de telefon afișate.

CONTACTE UTILE

Pentru informare:

www.politiacapitalei.ro,
www.radio21.ro, www.aniidaliceu.ro
☎ TelVerde 0800.8.700.700

Pentru reabilitare și reinsertie socială:

CENTRE DE TRATAMENT PENTRU CONSUMATORII DE DROGURI

Spitalul Alexandru Obregia - Secția XVI

☎ 021.3344973 int. 465

☎ 021.3344932

Spitalul Alexandru Obregia - Secția XVII

☎ 021.3344973 int. 490

Centrul "Sf.Stelian"

☎ 021.3154961 (infoline:0213154961)

Laborator de Sănătate Mintală -
Sector 4

☎ 021.4502102 ☎ 021.4501805

Pentru intervenție imediată:

112

